

宏岳

2022
65期



www.hy-pipe.com

 宏岳1+精品家装PP-R复合防垢型冷热水管材 S3.2 DN25×3.5mm GB/T18742.2-2017

宏岳荣获河北省专精特新示范企业
宏岳荣获中国供暖行业民族品牌100强
宏岳荣获中国房地产500强首选供应商
宏岳荣获招商蛇口A级优秀供应商

目录 CONTENTS

聚焦宏岳

- 04 宏岳荣获河北专精特新示范企业
- 04 湖北宏岳荣获专精特新“小巨人”企业
- 05 宏岳塑胶集团携手和隆助力德州方舱医院建设
- 05 众志成城 共抗疫情
- 06 宏岳塑胶（云浮公司）援建乡村农田灌溉改造项目
- 07 宏岳荣获中国供暖行业民族品牌 100 强
- 08 宏岳荣获中国房地产 500 强首选供应商
- 09 宏岳荣获招商蛇口 A 级优秀供应商
- 10 宏岳荣获“行业突出贡献企业”



04

员工风采

- 11 小改变、大影响
- 12 只争朝夕，不负韶华
- 13 主动求变 自我升级
- 14 宏让宏岳品牌在北国油城熠熠生辉
- 16 从零开始 从新出发
- 17 改变与成长
- 18 销售技巧之我见
- 19 不一样的衣食住行
- 20 砥砺前行，韧性成长
- 21 感悟宏岳的力量
- 22 新征程，新起点
- 23 弘扬抗疫精神，坚决打赢抗议防控中坚战
- 24 后疫情时代下的人才与企业
- 25 珍惜当下
- 26 维修车间的变化与成长
- 27 改变中成长
- 28 疫情下的宏岳生产线
- 29 疫情在前，责任在肩
- 29 责任感
- 30 车间之星——李俊红



05



06



08

宏岳集团获得荣誉及参编标准 (2009-2019 年)

行业地位

.....
中国塑料加工工业协会副理事长单位
中国塑协管道专委会副理事长单位
中国辐射供暖供冷委员会副主任单位

荣誉展示

.....
河北省名牌产品
国家守合同重信用企业
中国轻工业百强企业
中国塑料行业十强企业
中国地暖行业名牌产品
中国地暖管十大品牌
中国合格评定国家认可委员会实验室认可
中国环境标志产品认证
中国塑料行业信用评价首批 AAA 企业
中国房地产开发企业 500 强首选品牌
中国家装管道行业十大品牌
中国企业品牌创新成果奖
中国房地产上市公司百强投资潜力 5 强
中国塑料加工业优秀科技创新企业
北京市建筑材料供应单位产品质量诚信 AA 级企业
河北省质量效益型先进企业
河北省企业技术中心
塑料管道安装工（河北）培训基地
河北省级技术创新中心（筹）

主编及参编国家、行业标准

.....
《冷热水用耐热聚乙烯（PE-RT）管道系统》
《冷热水用聚丁烯（PB）管道系统》
《冷热水用氯化聚氯乙烯（PVC-C）管道系统》
《预制轻薄型热水辐射供暖板》
《冷热水用分集水器》
《高密度聚乙烯外护管聚氨酯发泡预制直埋保温复合塑料管》
《给水排水管道工程施工及验收规范》
《辐射供暖供冷系统技术规程》
《建筑给水塑料管道工程技术规程》
《集中供热预制保温塑料管道工程技术规程》
《聚乙烯外护套预制保温复合塑料管》
《建筑排水管道系统噪音测试方法》

《宏岳》 栏目征稿

如果您也有想与人分享的快乐，无论是旅行的漂亮照片，自己写的一首诗，或者是画的一幅画，都请与我们联系，我们会择优刊登，稿酬从优。把您的精彩晒出来，让我们一起见证快乐。

电话：0335-5910058
邮箱：qhdsqb@hy-pipe.com

< 内部刊物 免费交流 >

聚焦宏岳
FOCUS HONG YUE

喜報

宏岳塑胶集团股份有限公司

荣获河北省专精特新示范企业

湖北宏岳塑胶有限公司

荣获湖北省专精特新“小巨人”企业



02 > 宏岳塑胶集团携手和隆助力德州方舱医院建设



3月16日，为落实疫情防控要求，确保德州方舱医院尽快投入使用，宏岳集团迅速响应，积极行动，确保满足建设管道需求，第一时间将产品送达施工现场。

疫情当前，宏岳用实际行动守牢疫情防控防线，支持基础设施配套建设，愿山河无恙，爱满人间。

03 > 众志成城 共抗疫情



在疫情防控特殊时期，为助力一线执勤民警做好疫情防控工作，4月11日宏岳塑胶向辖区交警三大队一线公安干警捐赠矿泉水等疫情物资，慰问在防控一线的公安干警，为疫情防控献出爱心、贡献力量，充分诠释了企业的责任和担当。



宏岳塑胶连续多年对交管进行暑期走访慰问，交警三大队全体民警感谢宏岳塑胶的关心和爱护，面对疫情，宏岳塑胶和全体干警一起有信心，有能力，坚决打赢这场疫情阻击战，为创造稳定和和谐的道路交通环境保驾护航。

宏岳塑胶（云浮公司）援建乡村农田灌溉改造项目

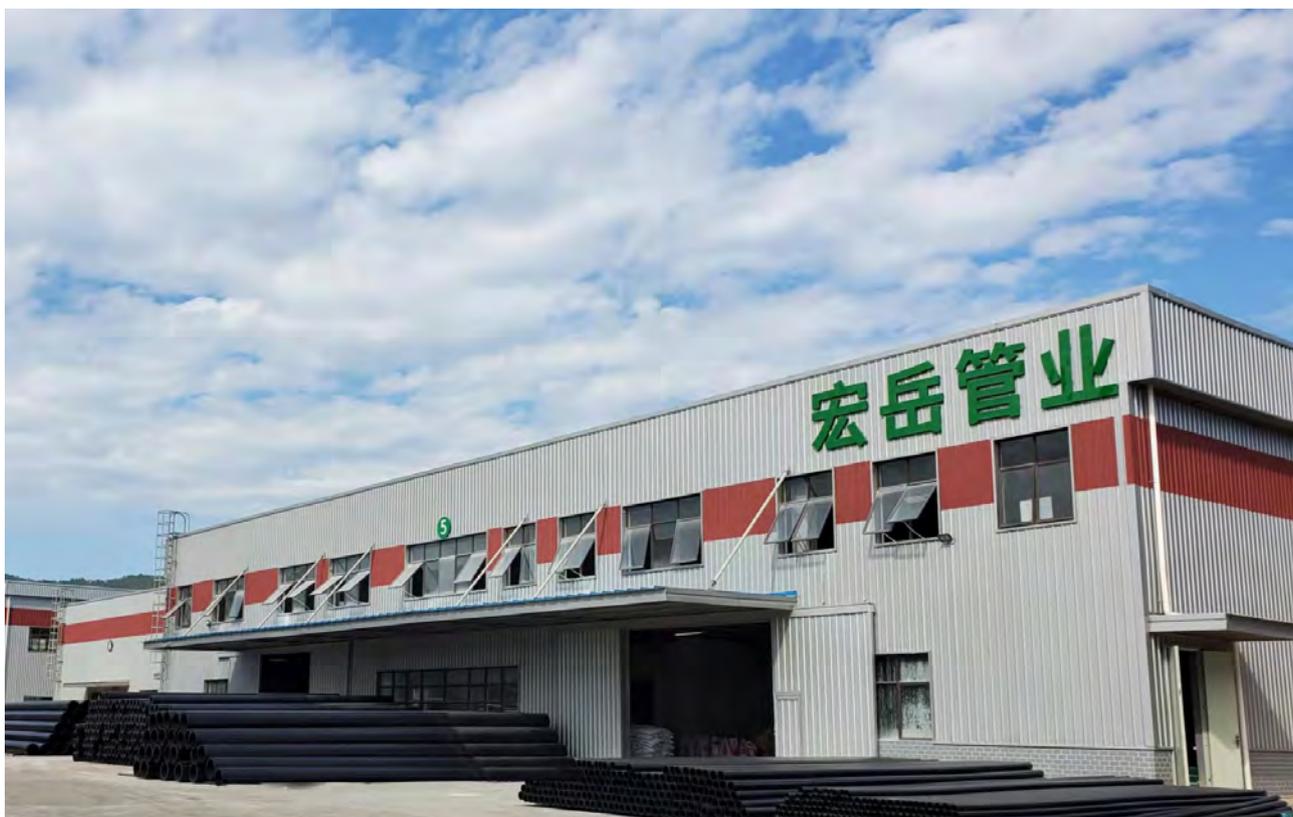


4月26日，宏岳塑胶（云浮）公司向云浮市思劳镇布里村委捐赠PE双壁波纹管，及时高效地帮助该村解决了农田灌溉改造项目急需的管道材料。

云浮宏岳的行动获得镇政府的高度赞扬，相关镇领导到场向宏岳颁发了“宏岳情谊解民困，联农助农

献爱心”的致谢锦旗。

宏岳塑胶（云浮公司）将扎根粤北大地，为华南客户提供优质的管道产品系统，全力服务客户，回报社会。



宏岳塑胶集团荣获2022
中国供暖行业民族品牌100强

100

扬民族之威 立世界之地

宏岳集团连续9年荣获 中国房地产500强首选供应商 2014-2022



2022房地产开发企业综合实力Top500
首选供应商·管件管材类

宏岳塑胶集团股份有限公司

指导单位：中国房地产业协会

测评机构：上海易居房地产研究院

二〇二二年三月

**宏岳塑胶集团
荣获招商蛇口地产
A级优秀供应商**



聚焦宏岳

FOCUS HONG YUE



宏岳荣获 行业突出贡献企业

深耕行业二十余载 誓做百年企业初心不变

“小改变、大影响”——读《细节》有感

自2021年起我们采购部为了提升团队凝聚力和执行力大力营造“多读书、读好书、善读书”的文化氛围，部门每日读书分享会已形成日常。下面我把《细节》中如何轻松影响他人心得分享给大家。

《细节》这本书主要把探寻如何借助那些最微小的改变、却能产生巨大成效的行为。在日常生活当中，你可以成为一名具影响力的人；这其中的关键之处，就在于你是否能够合理的应用影响力策略，并将其展示在各种事物的细节之处。《细节》中介绍了详尽的介绍了细节改变行为策略，只要你能将其应用到恰当的情境当中，每一条都能大大提升你的影响力。

1. 利用从众心理，公布“有多少人选择了这样去做”，能激发他人跟随；

2. 利用“小众”的反作用力。如果你不鼓励他人做某种行为，就把这些行为跟他不想要的身份联系起来。

3. 如果你想影响他人的行为，那你应该从违背他心目中的社会规范的角度去说服。举个例子：你想让大家开会不迟到。如果大家觉得开会迟到很正常，那你该强调准时参会的人有哪些好品质；反之亦然。

4. 人们都很重视自己的名字，如果把他们的名字加上去，就能激发他的责任心。

5. “未来绑定法”：当你要说服他人接受改变时，

不让他们立即改，而是把改变放到未来某个时段，会更容易被接受。比如公司说服员工改用新的工作流程，“3个月内执行”比“3天内执行”会容易很多。

6. 和收益相比，人们对损失更敏感。劝说别人时，强调他们不这么做会损失什么，会更有说服力。

通过《细节》这本书，它能在思路方法上给我们指引，在实际工作中转换了思想，在采购谈判中提供了方法和思路，感谢公司领导给我们提供这样一次很好的学习机会，并让我感觉受益匪浅。下面，我结合自己的工作实践，谈谈个人的心得体会。

1. 谈判是最直接、最快速、最有效增加利润或降低成本的办法。

2. 优势谈判可行性的理论基点是通过一系列有计划的让步让对手实现心理上的平衡。

3. 优势谈判是谈判的最高境界，优势谈判者应该具备的基本能力。

4. 良好的沟通交流能力；驾驭整个谈判进程的能力；应对僵局、化解冲突的能力。

谈判是双方智慧、心理、耐力的较量，除需要具备实力外，更需要具备技巧和敏锐的思维，需要实践的历练，在今后的工作中我还需要不断提升和加强。

◇采购部 荣晶



只争朝夕，不负韶华

做你没做过的事，叫成长；
做你不愿做的事，叫改变；
人生苦短，只争朝夕！
不要相信所谓的掌纹、指纹，
但要相信双手发出的力量，
凭自己的双手可以改变世界。
我们可以不完美，
但是我们必须要努力。
给自己一个机会，
不要再应该努力的时候选择了安逸。
卓越的路，总的熬过一段无人问津的日子。
到最后会发现，
所有的胜利和征服自己的胜利比起来，都是微不足道的。
同样，所有的失败与没有做好自己的失败比起来，更是微不足道！
成长，改变，挑战，突破。
人生就是一场践行，
活出不甘平庸的人生，
践行不断超越的自己。

◇采购部 李洪波



主动求变 自我升级

人生之中，我们总是面临改变，也在改变中不断的成长。不管你愿不愿意，改变总会来。如果你提前准备，是你去改变。如果你不准备，就等着被改变。

没有改变就没有成长，也就无法领略到成功之后的喜悦和感慨万千。客观事物不会因我们主观意愿而转变，这需要我们z把意愿付诸行动。要参与到客观当中去，通过努力和付出去影响客观世界，使其趋向我们的意愿。对个人来说就是梦想成真，对社会来说就是发展潮流。

安于现状或许是人的本性，顺其自然又成为多少人的口头禅。当我们遇到一些未知，我们是否能够看过去，迎上去，干下去，挺过来呢？

难以改变主要是源自一对未知的恐惧，二对自我的怀疑。未知的恐惧让我们畏缩不前，思前想后，最终错过时机，放弃了努力实现梦想的机会。

有句话说的好：要相信你遇到的一切都是最好的安排。既然是最好的安排，那有什么可怕的呢？坦然面对就好了。古语云：天将降大任于斯人也，必先苦其心志，饿其体肤，然后空乏其身。越是未知，越是困难，越是上天给的机遇。无须考虑太多，先接下来

再说，因为只有接下来了，才能将其变成机会，也才能有赢的结果，才能让自己成长。

很多人不自信，怀疑自己的能力。我要说的是，当你怀疑自己能力的时候，并不是你能力真的不行，而是你对待人生的态度出了问题。

前国家队教练米卢说：态度决定一切！有的人觉得这太片面，太绝对了。其实不然，态度首先决定了你的选择，从一开始就放弃的话，那何谈后面的一切呢？能力欠缺可以努力弥补，态度不正，路就歪了。越努力，离成功的方向越远，最终导致一事无成，庸庸碌碌一生。

要想成长就必须改变。顺境的安逸没有逆流而上的激情，也没有疲惫之后的酣畅淋漓。

当我们一次次的越过一座座山峰，登上群山之巅，回头望去，竟是我们当初不敢想象的阻碍，通过自己的努力变成了脚下的起伏蜿蜒。那时候我们心是满足的，人生是富足的。我们大声呐喊，山谷有回音，生命有回响！

◇地产事业部 李栋



让宏岳品牌在北国油城熠熠生辉

——记黑龙江大庆客户王总



大庆，别称油城，是中国最大的石油石化基地，中国第一大油田所在地，被喻为“绿色油化之都，天然百湖之城，北国温泉之乡”。经过大庆几代人的努力，城市基础设施建设得到了长足发展，为配套的塑胶给排水、地暖等产品提供了大量的市场需求，国内外诸多品牌涌入大庆市场，竞争异常激烈，加之 2020 年以来的新冠疫情的影响下，宏岳品牌突出重围在北国油城熠熠生辉。

宏岳能够在诸多品牌中大放异彩，离不开这样一位经销商，他聪明睿智，工作踏实，勤于思考，勇于开拓，有魄力，有担当，不畏困难，逆势而上，与宏岳进行厂商合作，在市政、地产、工装和家装方面对

宏岳进行多维度、全方面品牌推广，影响力持续增大，使宏岳成为油城家喻户晓的品牌产品，他就是黑龙江大庆王总。

初识王总是 2016 年的一次供热改造项目招投标项目上，给人的感觉就是勤恳稳重，而后从交往得知王总在俄罗斯远东地区工作六、七年时间，负责在俄公司业务及管理工作，当时就接触过出口的宏岳产品并对宏岳品牌印象深刻。回国后，开始在大庆发展业务，2017 年与宏岳再续前缘，开始了厂商全面合作。

自合作以来，王总不余遗力的进行宏岳产品品牌的宣传和推广，不仅在大型建材市场部设立展示厅，在区、县设立分销网点，王总还亲自带着宏岳资料样



品到市所属区、县推销产品，经过大量的品牌宣传和产品推广工作，使宏岳品牌一步步被用户所接受，影响力不断增强。

凭借宏岳供应的产品品质和优质的性价比，通过王总的诚信经营和细致服务，宏岳产品在大庆诸多大型工程中得以运用，得到了客户的高度认可和赞赏，进一步的肯定了宏岳品牌在大庆市场的地位，为宏岳品牌积累了良好的信誉和口碑。

王总还十分注重售后服务工作，利用送货及一切机会，对用户使用情况进行回访，遇到问题及时解决，赢得了广大用户的信赖和好评。

在物流配送上，王总先后购置了三台广告服务车，

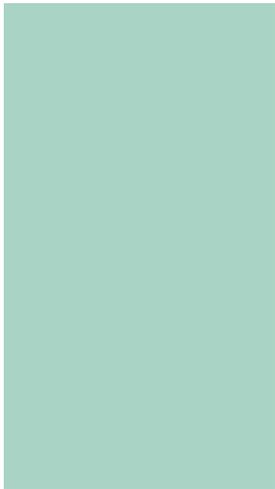
极大的方便了广大用户的使用。

王总十分注重公司团队建设，全员电脑办公，线上线下相结合，实现了办公的规范化和现代化，和宏岳有效对接，工作方便快捷，效率大大提高。

千里之行，始于足下。经过多年的打拼，王总在商海中显得更加成熟，更加自信。面对着日益严峻的市场形势和疫情的叠加因素，他选择了挑战，我们有理由相信，在大庆这座油城，他必将会把宏岳品牌做得更大更强，在美丽富饶的北国油城熠熠生辉。

◇区域事业部 赵国强

从零开始 从新出发



时光飞逝，转眼间我来到公司工作已经三个多月了。从进公司的第一天起我就告诉自己要好好工作，在自身面对着转行的情况下我非常感谢公司给我这次工作的机会，我倍感珍惜。作为一名刚入行的小白，初来公司，曾经也很担心不知该如何做好工作；但是公司宽松融洽的企业文化，1+ 团队大家庭的氛围，让我能够很快地适应，这段时间里，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，现在也能适应了工作的状态和节奏。

初来 1+ 团队更多的就是认真学习业务知识，履行岗位职责，作为公司的一名新员工，我也在时刻的鞭策自己，在工作中遵守工作守则，不断学习产品知识，在那段时间的培训学习中，在同事的耐心讲解下，逐步地掌握了公司的产品及应用，在与各位领导和同事共同的交流下，使我能够更快了解到工作。从这些

培训学习中，让我在后期找客户谈客户中有很大的帮助。也能更加明确自己的岗位职责，在以后的工作中能够更加得心应手。

俗话说理论结合实践，在经过出差之后，让我意识到自己有很多的不足和需要改进的地方，包括精准客户的找寻，和客户沟通都是存在着不足的地方，也因为自己的经验和阅历还不是很丰富，出差之后，我虚心的向同事领导请教，不断的积累，不断成长与改变、积累自身的业务能力，希望也可以尽快为团队奉献自己的力量。

现在我已经转正，在宏岳的工作中，虽然现在对家装行业了解甚浅，但我依然会努力的学习与改变，提高自己的工作水平，增加自己的客户积累，争取在今后的工作中发挥价值不掉队。

◇ 1+ 事业部 马帅

改变与成长



一转眼已经入职宏岳 1+ 事业部三个月了，通过这段时间在公司的工作和学习，使自己在产品知识方面也得到了一定的提升。尽管相较于其他同事还有不小的差距，这也正是我在后续工作中不断努力的目标。

三个月的时间说长不长，说短也很短。这三个月仅仅是学习各类产品知识和实际工作中如何与客户进行有效沟通就已经对自己是个不小的挑战了。到目前为止还有很多需要学习的东西。现在三个月的试用期马上就要结束了，我也希望在成为正式员工后，我能够更加努力的去学习，让自己的工作更加出色。

新员工入职培训期间公司安排了专业的同事给予了我系统化的培训，从 1+ 产品体系，集团企业文化，宏岳 1+ 模式及市场分享等方面使我对宏岳 1+ 有了初步的了解。由于是第一次接触塑胶管道这个行业，好多知识都还需要在日后都工作中不断夯实，努力做一个合格的宏岳 1+ 人。

通过这三个月的实际工作过程中发现自己身上还是存在很多不足，由于是第一次接触建材销售这个行

业，自己对客户群体对定位没有把握准确，导致出差跑市场的时候没有找准客户群体，通过部门经理的细心指导，使我认识到了自己工作上的错误。在后续对工作中我会努力改进，积极调整工作方向。因为之前未接触过建材销售行业，对自己的专业知识掌握程度缺乏自信，在与客户沟通的过程中没有做到主导地位，没有很好的将咱们的产品体系优势及服务体系贯彻给客户，所以在今后的工作中我要加强自己的专业知识掌握，提高个人自信及对公司产品对自信度。为后续工作打下坚实的基础。

通过这三个月时间的工作及学习，使我体会到了咱们 1+ 品牌事业部良好的工作氛围和优秀的团队合作精神。希望在今后的工作能够更好地融入咱们 1+ 事业部这个大集体，在公司提供的这么好的平台上能够更好的展示自己。给自己的这份工作交上一份合格的答卷。

◇ 1+ 事业部 陈浩

追光逐梦 奋斗有我



作为一名十多年的企业员工，我是幸运的，因为有着重视、关心我综合素质提高的企业；有着传我经验、助我成长的同事；有着彼此相携、同舟共济的和谐氛围，这就是宏岳的企业文化。

自入职宏岳以来，我对工作始终坚持着满腔热情，虽然我的岗位可能微不足道，从事的工作也平凡而普通，但是我坚信，我们每个人走出的一小步，就是企业跨越的一大步，我们添砖加瓦的每一块，就能成就企业发展的一座又一座里程碑。

春华秋实，岁月如梭，宏岳见证着我的成长，同时我也见证着宏岳的努力，宏岳从只有一个生产基地的有限公司到现在拥有四大生产基地的股份公司，下设湖北宏岳塑胶有限公司、广东宏岳塑胶有限公司、河北汇信等国内子公司及美国、俄罗斯海外子公司，发展壮大的同时不忘以身作则，不断践行企业责任，持续输出新产品新技术，参编多项国家及行业技术标准，为行业发展贡献自己的力量，

在获得成绩的同时，宏岳不忘初心，履行社会责任，为抗疫、抗洪捐赠物资，助力方舱医院建设等，树立行业典范，用爱心回报社会，连续十年获评中国轻工工业塑料管道行业十强企业，房地产行业 500 强首选供应商，行业推荐产品及名牌产品等荣誉。

企业发展的同时，宏岳也非常重视员工成长，不断丰富员工培育方式，拓宽员工成长空间，如果宏岳比作一个大家庭，我就是其中的孩子。宏岳深怀对每个家庭成员的热忱关怀与疼爱，让每个人都获得成长的财富，而我们这些家庭成员也无比珍视地敬爱与拥戴者企业，并且无怨无悔地维护者整个大家庭的利益。在这个团体中，每个员工都有体现自我价值和展示才华的平台。

立足今日，走过昨日逝去的岁月，点燃新的希望，放飞新的梦想，让我们同舟共济，破浪前行，与宏岳共成长！

◇海外项目部 周大为

不一样的衣食住行



春天来了，春风拂过，杨柳依依，今年的春天和以往不同，受新冠疫情的影响和以往的春暖花开相比，我们的生活发生了许多变化。与病毒相伴的日子，我们迎接的不再是山花烂漫而是一场直击心灵的挑战，为了抗疫的胜利，我们生活中有了不一样的衣食住行。

今年春天最流行的服饰不再是潮品大牌而是白色的防护服，在当前疫情下，几乎每个地方都能看到防护服的身影，执勤的警察、志愿者、一线医生……它既笨重又丑陋还很难穿脱，穿在身上感觉非常闷热，衣服里面被打湿，呼吸也很困难，呼出的气在面罩上凝结成水滴，什么都看不清。被防护服包裹在里面的人，看上去都是一样的，即便一天见过好几次也不知道他们是谁，人们给他们起了一个名字叫“大白”。现在的防护服已经不单单是一件衣服了，它代表着每一位逆行者，它是英雄的铠甲，它是今年春天最美的风景……

曾几何时，“青黄不接春三月”在我们记忆中一直流传着，那时候是说新的粮食蔬菜还没有下来，老的粮食蔬菜将要吃完接续不上，是一个非常困难的春荒时期。阳春三月，乍暖还寒，受疫情影响很多地方采取了封控措施，使得人们再次体会到了这“青黄不接春三月”的痛楚，封控在家不能出去采购生活物资，然而每天都要吃饭，没有食物怎

么办？人们不知所措，此刻能够想到的就是“一粥一饭当思来之不易”。就在此时，再度发扬一方有难八方支援的传统美德，爱心蔬菜包犹如神兵天降，送到疫区人民手中，在全社会共同努力下“保供应抗疫情”。

夜深了，大家都睡了。有的人睡在自己家的床上，其实白天他也一直躺在这个床上；有的人躺在帐篷里，虽然冬天已过，但是帐篷里还是有点冷；有的人睡在隔离酒店，但再无旅行时睡在酒店的兴奋，只想早点平安离开；有的人睡在放舱医院，明天能不能转阴呢；有的人睡在定点医院，他睡了，但治疗一刻没有停止；有的人睡在自己的工作岗位上，天已经快亮了，虽然很累但是根本睡不着，心里还在想着明天的工作……疫情不结束，就总会有人为了群众而度过一个无眠的夜晚。

吉祥码、辽事通、随申码、健康宝、苏康码、安康码……名称所有很多种，但颜色只有三个，绿色、黄色、红色。90年代人们出行骑自行车，00年代人们出行乘汽车，10年代人们出行坐高铁，现在人们出行看颜色，绿色随便走，黄色等两周，红色不能动。红色可以先变成黄色再变回绿色，黄色可以直接变回绿色，绿色就不要再变了，保持下去，一直到百花齐放，疫情散去，山河无恙，岁月安康。

◇市政事业部 王宪龙

砥砺前行，韧性成长



2020年以来，疫情反复，散点暴发时有发生。在疫情防控成为常态化的情况下，宏岳塑胶集团并未停止生长，而是向下扎根，以“咬定青山不放松”的韧劲儿、拼劲儿，奋力实现各项既定目标，焕发出更加强大的生机与活力。身为“宏岳人”，我倍感骄傲与自豪，面对疫情，宏岳塑胶集团始终秉承着“为社会奉献优质产品和服务，不断提升企业价值和员工幸福感”的宗旨，带领员工一道砥砺前行，成长蜕变。在这个过程中，我与公司共同成长，也有很多感悟。

一是更加懂得感恩。疫情给大多数人带来的都是恐惧、焦虑、担忧……受疫情影响，众多企业可谓处于“水深火热”之中，也有很多人因此失去了工作。天灾面前，宏岳为我们挡住了风雨，成为了我们坚强的后盾。在疫情最艰难的时刻，依然把员工的利益放在首位，公司不仅给我们提供了个人成长和实现自我价值的平台，更是给我们生活的底气，

感恩宏岳。

二是要更加注重细节。疫情期间公司仍能茁壮成长，一定是得益于前期高质量发展的沉淀，而这份沉淀，更离不开细节在时间和空间上的积累。老子有云“天下难事，必作于易，天下大事，必作于细”。作为一名客服人员，与人沟通、服务的细节，体现的是公司的品牌文化、服务水平以及服务态度。

三是保持持续学习力。疫情之下，比拼的是企业的应对力、学习力、变革力和领导力，只有不断的学习，才能跟上企业的成长步伐，在面对压力与挑战时，应对方法更多，应变思路更广。

我为能加入宏岳而感到骄傲，因为这里有优秀的企业文化、和谐的团队。正所谓“上下同欲者胜，风雨同舟者兴”。纵有千磨万击，只要公司上下团结一致，心往一处想，劲往一处使，任尔东西南北风，我们必然直挂云帆济沧海。

◇建材公司 郭萌

感悟宏岳的力量



2018年8月，非常荣幸加入湖北宏岳这个团队，经过这短短几年时间，我已深深融入到了宏岳这个集体，感受到了宏岳企业文化的力量，认识到想要成长就需要认识自己、改变自己。

首先，学会给自己定位，定位重点在于认识到自己具备什么。过高或者过低估价自己，过于看重自己，看重自己的成绩，过于低估自己身上的潜质，妄自菲薄都是不可取。所以，既需要认真地分析自己，根据公司的成长需要，以求定位准确。正确的思路是，做好你应该做的事。

其次，要相信自己，怀着一颗信心十足的心，去面对工作，不被困难所吓倒。改变自己，每天给自己鼓舞打气，做好每一天；学会感恩，每天怀着一颗感恩的心，投入到工作中去，与同事相互沟通，多去了解同事，用一颗有温度的心，在工作上帮助同事，懂得感恩可以拥有正能量并且提升团队的内部凝聚力。

再次，学会诚信做人，这也是宏岳“诚信实”的企业文化。诚信是做人之本，工作中摆正自己的心态，保持诚信诚实的品格，客观公正的态度，就事论事，工作中杜绝马马虎虎随便应付的行为，不断提高自己完善自己；学会给自己制定目标，把技术和管理方法融入到日常管理工作中去，通过不断地看书学习理解，真正做到成为管理指导的良师益友；学会表扬，学会

欣赏和珍惜每一个善意地举动，对我的人生有着莫大的帮助，发现别人的优点，学会如何欣赏和赞美，会进一步增进同事之间和谐和凝聚力。

最后，学会理解别人，当自己的领导、下属、同事等做出一个你似乎难以理解的举动时，不要先埋怨、斥责或者表现出过激行为。而要先站在对方的立场上，平心静气地想一想，他为什么要这么做？这么做的理由是什么？这样一来，处理问题就会比较客观了。此外，理解他人并不是迁就他人，移情也不是无条件地被他人的观点、思想、情感所同化。它只是使人们不为偏见所左右，少受主观性的影响，正确地认识别人，从而提高人际关系的质量。

学会把敬业变成习惯，学会对公司负责，把公司的事当成自己的事去做，在工作中丰富自己的指示和经验，提升自己的业务水平，当我们把敬业当成一种习惯就能从中学到更多的知识，积累更多的经验，得到更多肯定和快乐。

总之学会对工作充满热情，把满腔热忱转化成工作热情。就像没有汽车加油站，汽车就不能跑长途一样，热情不加油，职业生涯也难以长久。只有当热情发自内心，又表现成为一种强大的精神力量时，才能征服自身与环境，创造出好的业绩。

◇湖北宏岳 杨坤龙

新起点 新征程

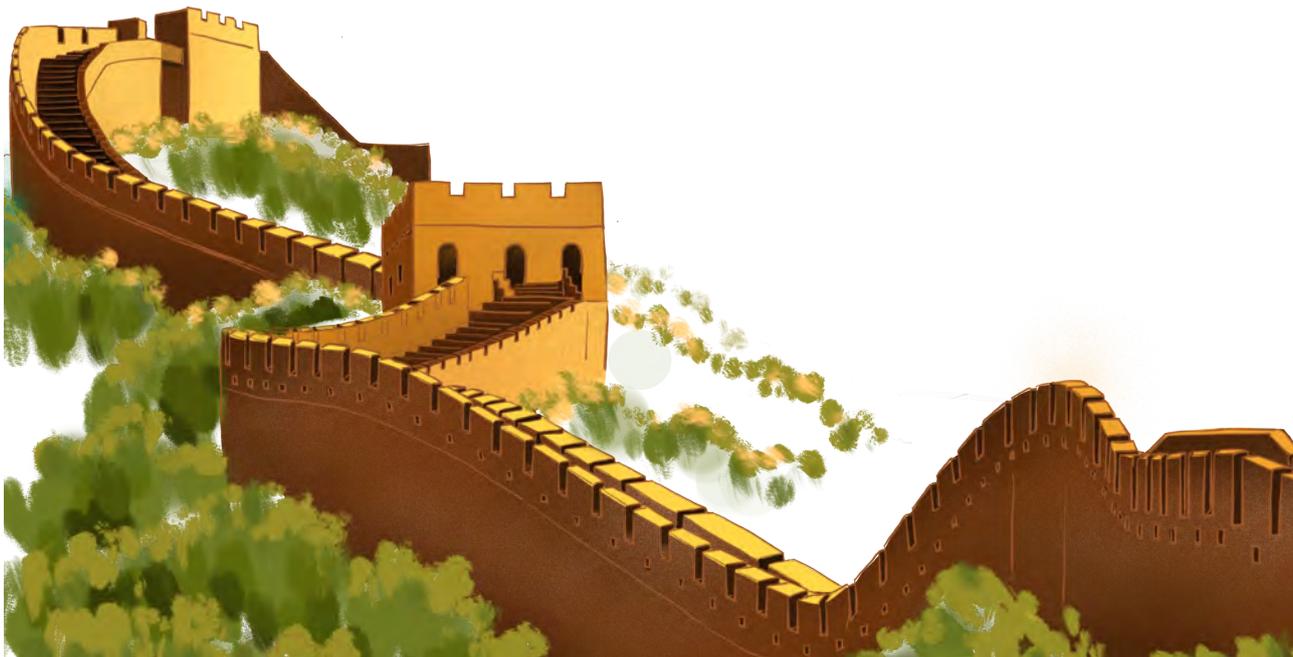
澎湃的海，
托起金色的浪；
激荡的风，
扬起奋进的帆。
意气勃发的战士，
同舟共济，乘风破浪，
成就梦想，收获希望！

勇立潮头的战士，
总是无畏而惬意。
面对疫情的磨砺，
用智慧、双手创造着奇迹。
勇往直前、执着开拓，
为能力提升铺上信心管线，
让宏岳的品牌称号更响亮！

独领风骚的企业，
总是傲然而生机。
用百倍的信念，
锻造知名品牌之利器，
秉承“诚、信、实”的箴言，
用至尊至诚引领品牌潮流，
以精益求精创建宏岳佳绩。

体味成功喜悦，
破解发展难题，
规划美好蓝图。
憧憬未来，
播种希望，
迎接曙光。
新的起点、新的征程！

◇河北汇信 郭晓玲



弘扬抗疫精神，坚决打赢抗疫防控中坚战



自新冠疫情爆发以来，与病毒殊死搏斗，既考验我们的决心，更考验我们的耐心。当前，疫情防控正

处在最关键最的时候，我们全体宏岳员工要以严实细的作风和啃硬骨头的精神，咬紧牙关、一鼓作气，奋力抗疫。

习近平总书记指出：人无精神则不立，国无精神则不强。唯有精神上站得住、站得稳，一个民族才能在历史洪流中屹立不倒、挺立潮头。同困难作斗争，是物质的角力，也是精神的对垒。

面对疫情反复的常态化，全体宏岳人不畏艰难，积极面对生活，认真对待工作，心往一处想、劲往一处使，同甘共苦，风雨同舟，认识大局、自觉服从大局、坚决维护大局，并在工作实践中主动担当、积极作为。

宏岳人从“抗疫精神”中汲取养分，做好手头事、挑好肩上担、吃得当下苦，爱岗敬业、踏实肯干。作为新时代的年轻人，我们努力成长为敢作为、善作为的能人干将，在新时代的洪流中乘风破浪、勇立潮头。

◇财务部 奚晨

成长的路



在成长这条漫漫长路中，有忧愁，有欢乐，或许也如他人一样有着相似的经历，却展现出不同的姿态……

人生的成长，离不开父母的养育、老师的教诲、朋友的帮助。

从学生时期到步入社会，曾经那个总以自我为中心，不曾听从父母教导，在踏入社会后，随着时间和环境的变化，慢慢学会适应，努力的改变自己。

记得最初步入社会，找到的第一份工作，是份文职，原以为自己学习的是计算机，应聘这样的工作很容易，却不知道自己在学校的优越感，在接触新的系统时，瞬间不知道如何操作，通过努力学习，弥补

了自身的不足之处，那一刻，觉得自己第一次成长了。

在刚入职宏岳时，自认为凭借自己的经历和能力，在工作上能够很快的进入状态，但在这一个半月的时间里，从对行业的不熟悉，再对产品不熟，以及公司流程的不熟悉，会遇到各种不同的问题，这些问题不是凭我以往的经历就能解决，认识到自己的不足后，我努力的改变自己的心态，虚心向他人学习，不懂就问，请教他人，近半个月，工作效率提升很快，此时也是种成长。

成长，如同一条无尽的路，有起点却不知终点。成长是不断的自我改变，也是自我升华。

◇湖北宏岳 程丽华

后疫情时代下的人才与企业

突如其来的疫情打破了一切，无论是国内还是国外，无论是个人还是企业，都被迫卷入这场巨大而无法预期的漩涡。选择逃避就等于是选择放弃机会，不畏变革迎难而上才有博得一线生机的可能。

众所周知，改革开放以来，民营经济作为我国经济要素的重要组成部分，在经济总量中占比突出。但是在新时代背景下，市场环境瞬息万变，而中小民营企业的主体大多在劳动密集型和技术资本构成相对较低的行业，主要的群体集中在工业和制造业，通常业务在产业价值链中处于低端水平。也就是在这种新时代背景之下，中小型民营企业迫切需要创新驱动，利用技术和产品升级、管理方式或模式转变等方式开拓产品或服务市场，基于创新驱动企业发展，增加企业的持续竞争力。其中人才就是知识的和创新的载体，企业想要发展的第一要务便是人才的获取，但现实情况特别是疫情爆发以来，经济环境波动的同时，企业更面临着人才难求更难留的困境。

在马修·奥尔森的《为什么雪球滚不大》一书中，曾谈到有关导致企业增长停滞的问题之一就是人才储备匮乏。内部人才缺口和关键人才的流失一直是制约企业迅速发展的瓶颈之一。在吸引人才方面，由于中小企业资源有限，主要依赖外部人才市场招聘从而忽略了企业内部人才培养和战略性人才储备。这种“按需随用，即招即用”的模式虽然短期内可以节约企业成本，但是从长远的角度出发来看，对内，缺乏获取能力；对外，无法在公司需要的时候获取合适人选。在内外交困的情况下，企业

用人上会捉襟见肘，公司发展明显后劲不足。而在人才保留方面，主要体现在培训和薪酬方面。中小企业在培训中更倾向选择非正式的培训方式，其中高昂的正式培训成本和培训短期内成效不显著是中小企业所有者和管理者很少提供正式培训的重要原因；另外中小企业有限的支付和投资能力，使其提供的薪酬和福利不具有市场竞争力，很多人才因此将求职目光转向了其他对自己人生规划更有帮助的企业。

但是身为宏岳人，我们很庆幸身后有宏岳这个大家庭的支持，无论是职场晋升还是公司活动，都给了每个人创造价值展示自我的机会和可能。特别是疫情爆发以来，为表彰在岗敬业的宏岳人公司特别发放防疫特殊时期工作津贴，为每一个宏岳人提供后勤保障解决食宿交通困难等问题。与此同时，我们当中也涌现了一大批的优秀工作者，他们舍弃了“小家”，成就了“大家”，时刻坚守在工作岗位上，不辞辛苦，勇挑重担，配合公司闭环管理，服从公司统一安排，在平凡的岗位上践行着宏岳人的拼搏进取精神，以实际行动彰显了宏岳人的初心和使命。

正是有了他们的奋不顾身，才有了正常的生产运营，才有了订单的如期交付，才有了宏岳的企业形象！公司为员工提供发展的保障和机会，员工为公司创造利润和价值，企业和员工的双向奔赴才是实现双赢局面的关键。

◇海外客服部 叶晓丹

珍惜当下



新冠疫情已经持续了3年，我们似乎已经习惯了疫情这样若有似无的存在，但是在2022年的春天，这波疫情反扑的有点厉害，甚至感觉比第一年的时候离的比我们更近。新型冠状病毒威胁着每个人的健康，疫情面前没有旁观者，在这场特殊的战斗中，个人与家庭、个人与集体、个人与社会，息息相关、我们无论来自何地、无论身处何方，都是休戚与共的命运共同体，为了自身的安全、亲人的健康、同事的幸福、社区的安宁，需要每个人自觉投入战斗。只有我们每一个人都掌握了防控知识，防控疫情的大网才能织好、织牢，才能为抗击病毒做出自己的贡献。

2022年2月开始个别小区因有密接人员进行了临时封控管理，3月小岛出现了确诊患者，大部分小区进行封控管理，全员核酸…由于事发突然，我们大部分人都被封控在家，为了公司能正常运行，同时也配合社区防疫，个别同事听到消息后干脆不

回家一直在坚守岗位，他们舍小家为大家的精神值得所有人学习！在员工留宿单位期间，公司也是马上给大家安排住宿，尽量周全员工的生活起居，单位也带着上班的同事集体去核酸检测，上班的同时也没有放松防疫举措。

在封控期间不能上班，不能出门，不能采买，生活觉得处处不方便，好在封控是暂时的，万众一心，没有翻不过的山；心手相牵，没有跨不过的坎。凝心聚力，众志成城。人人奉献担当，各个从我做起，我们一定能打赢这场疫情防控攻坚战！在这场战役中，有很多人比我们受的影响更严重，国外战乱，疫情更加肆虐……我们应该为我们还有一份工作一份收入而高兴，更应该为我们有一个可以依靠可以为我们遮风挡雨的大家庭而庆幸，为有一个伟大的祖国而自豪！

PMC 计划部 吕丽



维修车间的变化与成长



过去了，在这十年里，维修车间随着公司发展不短变迁，我也深深感受其中，对新文化的认同，对企业的归属感，对新设备的熟悉……

维修车间人员秉承公司以人为本的原则，对员工的维修技能要求逐步提高，人员精益求精，在基础知识、专业知识、头脑、创意都方面都是一流的，在工作中都能独当一面。

疫情期间，维修车间只有员工郑佳旭一人在公司，他主动提出不下班，车间倒班我不倒，以公司为家，吃住在工作岗位上，一直工作在一线，困了和衣而睡，饿了吃食堂，有事随叫随到，连续工作 72 小时，保障了公司设备的的正常运行。

四车间 3 月初计划量增加，为提高设备产能，维修车间经过多次试验，自主研发、设计、生产的自动化设备，生产效率提高了 2 倍，人均效率提高了 4 倍多，能效也比普通的节省一倍多，设备得到了车间的大力好评。

日子一天天过去，一路走来、一路感动，一路感激，学习着、收获着、成长着……

◇维修车间

走过期待的夏，收获的秋，寒冷的冬，我们必将迎来希望的春天……

在 2012 年那个炎热的夏天里，我有幸成为宏岳塑胶其中的一员，时间过得太快，一年又一年，十年



改变中成长



有一段年龄，无忧无虑，那是童年；童年中有一段被父母夸奖的记忆，那是在进步；有一种进步，能在别人的眼神中反省自己，那是在改变；有一种改变，能够告别幼稚，学会忍耐，那是在成长。

参加工作后的每一天每一年我的生活都在经历着各个方面不同程度的变化，有好的也有坏的，曾经有人问，你为何如此稳定在这里，我只是笑笑。也曾经有太多的异样眼光因我的生活对我评头论足，但是那又怎么样呢？我终究遇到了现在的自己，以后还会面临各种变动，但是那又怎么样呢？

人总是在不断长大的，是在经历一次次风雨、磨难、挫折、打击、讥讽、嘲笑、感动、感激、感悟之后成熟起来的，就如小树苗是在经历一次次风霜雨打，

雷鸣电击之后才长成参天大树的。所以成长路上的每一场风雨，每一次磨难，每一句讥讽，每一种感动，我们都要倍加珍惜，因为它是我们长大的必不可少的条件。同样，我们应善待自己，因为自己是变化着的，无时无刻不在变化着的，所以事事不求最好，但求无愧我心。

如果你是一颗小沙土，请不要感叹自己的渺小，因为通过改变，通过积聚，你能筑成山丘；如果你是一粒小水珠，请不要叹言自己的微不足道，因为通过汇集，你也能成为奔腾涌荡的大江大海。相信自己，懂得忍耐；拥有自信，笑傲明天。只要自己慢慢地在一次次改变中成长，我们就是天底下最棒的人！

◇四车间 张家祎

以人为本，以厂为家



3月份伊始，疫情形势严峻，宏岳集团总部所在地，秦皇岛面临部分区域进行封闭管理，面对着突如其来的变故，宏岳集团一线生产员工，积极配合防疫政策，在政府的协调与指导下进行24小时核酸检测，并在义无反顾的返回到在生产线上。

为保障生产和产品交货期，二车间班长于晓波不辞辛苦日夜坚守在生产一线，组长白双全为了保证生产供料系统正常运转，更是一人身兼多职，一直坚守到其他人员解封。二车间这样的员工还有好多，如主操手宋秀斌、混料工邵春民，孙福政，操作工李树

春等等。

疫情期间公司也为我们一线员工做了很多的暖心举动，如为不能回家员工安排酒店住宿，准备被子、折叠床以及个人洗漱等生活用品，下发疫情期间特殊工作津贴等。

封闭管控期间，大家乐观精神不减，为生产的顺利开展打下坚实的基础，我们为有这样舍小家顾大家的员工感到骄傲，同时也为公司这样以人为本的企业文化感到自豪！

◇管材分厂 李瑞芝



疫情在前，责任在肩



世上没有从天而降的英雄，只有挺身而出的凡人。

由于疫情的管控，致使公司很大一部分人为了保障供货，吃住在公司，办公室也及时的采购被褥，为这些留宿人员安排了酒店和生活必需品，体现了宏岳大家庭的温暖。很多同事为了不耽误工作正常运行，

选择居家办公，不计较个人得失。

疫情当前，公司为建设方舱医院助力，愿山河无恙，爱满人间，人人尽力，共同抗击新冠病毒，打赢战疫！

◇一车间 郭艳秋

责任感

责任如同阳光，能激发潜能；责任如同甘露，能净化心灵；责任如同烛光，能照亮人生。勇于担当，源于强烈的事业心、责任感。一个人不论职务高低，一旦走上了工作岗位，就意味着肩挑担子，背负责任。而作为宏岳的一份子，每个人都具有极强的责任心，无论是车间的工人，还是职能部门的办公人，每个人都有极强的责任心。

责任是人与生俱来的一种约束、一种使命。做人要有责任，做事要有责任，做的每一件工作，不论事情大小，都应该有责任。责任是什么？责任就是份内应做的事情，是岗位职责范围内应承担的任务，是“在其位”应当完成的使命，是“食俸禄”必须不讲任何条件任何价钱去做好的工作。

那么，作为财务人员，我们必须时刻认清责任，勇于承担责任，乐于承担责任。工作中面对困难，毫不退缩，相信自己，热衷挑战，面对同事提出的问题，

我们热心解答，我们做到尽最大能力帮同事解决问题，因为我们有了强烈的责任心，所以对待每一位同事，我们做到热情、细心、耐心。因为在我们心里始终有这样一种执着的信念：这是我们的工作，我们就有一种责任。如果只把工作当作一件差事，或者只把目光停留在工作本身，那么即使是从事最喜欢的工作，你依然无法持久地保持对工作的激情。没有做不好的工作，只有不负责任的人。

如今的我，也努力用自己的实际行动，诠释着爱岗、敬业，担当责任的真谛，是公司这个大家庭，给了我实现梦想的机会，为我提供了施展才华的舞台。所以我时刻怀着一颗感恩的心。正是这种心情，激发着我不满足于普普通通的工作表现，一切都想做到最好；正是这种信念，鼓舞着我勇敢的去承担起这份属于我的责任，用自己的力量，为宏岳的辉煌添砖加瓦！

◇财务部 杨春莲

车间之星——李俊红



管件分厂员工李俊红是一位责任心很强的员工，在工作中她积极上进，努力学习各项注塑工艺，从一名普通的注塑女工成长为车间主操手。

她对待工作认真负责，勤勤恳恳。为促使自己不断进步，积极向同事请教机台的开机调试技术，提高开机速度。她积极参加分厂组织的各项培训，无论是模具的保养使用，还是产品质量的维护，在培训考核中都取得了优异的成绩。随着公司海外市场的开拓，宏岳新产品订单量激增，面对新产品，新形势，分厂各个技术核心岗位都在不断地学习成长，接受新的业务技能。因为是

出口产品，这种新产品包装要求更为繁琐和严格，李俊红和车间同事一起参与培训，改变自己日常工作习惯，工作中更加注重细节，核对相关信息，确保出口产品包装信息的准确。虽然她已经做的非常优秀，但仍然在实践中不断学习，不断进步，正所谓百丈竿头不动人，虽然得入未为真。百尺竿头须进步，十方世界是全身。

作为宏岳公司的一名普通员工，随着公司发展，不断进取，不断学习。改变工作方法，提高自己的业务水平，在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩。

◇管件分厂 杨兰



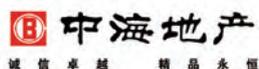
宏岳管业 诚信通天下

HONGYUE PIPE INDUSTRY WIN THE WORLD WITH INTEGRITY



部分战略合作伙伴 (排名不分先后)

PRINCIPAL STRATEGIC PARTNERS



宏岳塑胶集团股份有限公司
HONGYUE PLASTIC GROUP CO.,LTD

地址: 河北省秦皇岛经济技术开发区龙海道81号
电话: 0335-8886666 <http://www.hy-pipe.com>

全国免费服务热线: **4008-95-9933**